

Riguardo la società

Il centro di viaggi Terminal A srl sviluppa la sua attività prevalentemente attraverso i suoi siti web come

www.terminalA.es, www.terminalA.pt, www.terminalA.it, www.terminalA.de, www.terminalA.pl, www.terminalA.ru, www.terminalA.fi, www.terminalA.hu, www.terminalA.cz, www.terminalA.at, www.terminalA.ch, www.terminalA.no, www.terminalA.se, www.terminalA.dk.

Attraverso tali siti web mette a disposizione del cliente il servizio di prenotazione e vendita dei biglietti aerei. Questo servizio le permette di consultare la disponibilità e di fare prenotazioni direttamente in forma rapida, facile ed efficace grazie al database contenente più di 500 compagnie aeree. Nello sviluppo del progetto hanno collaborato professionisti con grande esperienza nel disegno, nello sviluppo e nella stabilizzazione di sistemi informatici per l'industria del turismo.

Strategia di Marketing nei motori di ricerca-Performance Media:

La pubblicità nei motori è allo stesso tempo una forma economica ed efficace di promozione. Il consiglio di amministrazione di TerminalA prese la decisione di investire in questo tipo in tutti i mercati nei quali opera dal Novembre 2007, precisamente con Performance Media.

PM iniziò la campagna in di collegamenti sponsorizzati in Russia , Polonia, Ungheria, Rep.Ceca, Austria , Svizzera, Danimarca, Norvegia, Svezia e Finlandia nel motori di ricerca più conosciuto dagli internauti ovvero Google, operando anche in altri motori locali come Kvasir.no, Yandex.ru o Netsprint.pl.

Con queste campagna trasferiamo, ogni giorno, in maniera intelligente, milioni di visitatori alla ricerca di prenotazioni di biglietti aerei. Quotidianamente centinaia di persone effettuano acquisti di biglietti attraverso le soluzioni introdotte dal SEM (Search Engine Marketing) per il servizio di TerminalA.

Il nostro compito è quello di fare continue analisi del traffico web utilizzando il metodo Google Analytics. Verifichiamo il processo di prenotazione del biglietto e la sua fattibilità. Inoltre analizziamo tutte le pagine andando a visionare quali godano di maggior interesse da parte dei clienti.

Risultato

TerminalA riceve periodicamente informative preparate da Performance Media con i risultati giornalieri (numero di click, di impressioni, di prenotazioni, costo di quest'ultime). Grazie alla campagna di collegamenti sponsorizzati nei motori di ricerca abbiamo un grande aumento del traffico in tutte le pagine e nonchè una riduzione del costo per ogni prenotazione effettuata. La divulgazione dei nostri servizi nella rete garantisce agli utenti i migliori prezzi

in meriti a servizi e prodotti.

Charles Dirk Backer – TerminalA – CEO, President.